

Лидер ногтевой эволюции



Этим летом Москву с долгожданным визитом посетила Эльмин Шольц, основатель и директор компании Bio Sculpture Gel и бренда EVO gel by Bio Sculpture Gel. 10 лет мы ждали ее приезда. Эльмин – это человек, создавший первый биогель, автор первых цветных гелей для ногтей, ей же еще в 1989 году пришла идея разлить гель по бутылочкам. Эльмин Шольц – лидер современной ногтевой индустрии.

Вас можно назвать революционером в ногтевой индустрии. Расскажите, а как Вы пришли к идее создания своей марки?

Много лет назад, когда я начинала работать косметологом в салоне, я обратила внимание на то, что парикмахерская индустрия, косметология, мейкап ушли далеко вперед, что там применяются самые современные технологии и продукты. А ногтевая индустрия еще не достигла этого уровня – тогда приходилось выбирать только между дешевыми лаками для ногтей, которые очень быстро трескались и держались всего один день,

и слишком тяжелыми, твердыми акрилами и гелями, которые к тому же было очень сложно снимать. Между двумя эти полюсами была пустота.

В чем же особенность ваших материалов?

И Bio Sculpture Gel, и новая линия EVO gel – это продукты, созданные на основе собственных безопасных инновационных технологий. Мы стремились, чтобы внешние материал был похож на обычный лак для ногтей, но при этом, даже тонкого слоя покрытия должно было быть достаточно для укрепления ног-

тей. В результате, в отличие от остальных продуктов на рынке, мы сумели достичь желаемых характеристик: тонкости и гибкости покрытия. И при этом сохранили прочность.

Тонкий, гибкий, прочный – такие характеристики важны, не только для ногтевой пластины, но и для бизнеса в целом. Расскажите, какими качествами еще нужно обладать, чтобы создать свое дело?

Сначала нужно подумать о том, что вам самой как женщине нужно больше всего, а не искать ответы где-то на рынке.

Я поняла, что больше всего мне нужен качественный материал для ногтей, который при необходимости можно будет легко удалить и после этого ноготь останется здоровым. Я стремилась создать продукт, который будет отвечать моим потребностям.

Помогает ли вам в бизнесе кто-то из членов семьи?

Да, это семейный бизнес. Мой муж по образованию ветеринар, но сейчас он работает финансовым директором нашей компании. Старший сын – бренд-менеджер. Он занимается разработкой новых продуктов и упаковки. Моя сестра стала нашим первым дистрибьютором и тренером. Племянница Полина теперь тоже работает в компании. А младшие дети еще слишком малы, чтобы работать, но я думаю, что и они в будущем присоединятся к семейному делу.

В Москве у вас была возможность пообщаться с российскими мастерами, почувствовали ли вы какую-то специфику работы специалистов ногтевой индустрии в России?



Судя по тем вопросам, которые они задают, это очень умные люди. Потому что вопросы действительно хорошие. И в плане мастерства российские специалисты очень продвинуты. За это я хочу поблагодарить Александру (Александра Федоровна Черепанова, руководитель учебного центра «Бьюти-Стат», эксклюзивного дистрибьютора Bio Sculpture Gel и EVO gel by Bio Sculptor Gel в России), она со своей командой провела очень большую работу по обучению здесь, в России.

История Bio Sculpture Gel в России началась с учебного центра «Бьюти-Стат», в котором в 2004 году начали проводить обучение по использованию этого уникального продукта. За несколько лет Bio Sculpture Gel стал лидером по уходу за ногтями на российском рынке, получив признание как мастеров, так и клиентов.

В «Бьюти-Стат» не только адаптировали международную программу Bio Sculpture Gel, сформировали единую систему обучения, но и открыли сеть дистрибьюторских центров. Сегодня, наряду с центральными офисами в Москве и Санкт-Петербурге, работает более 40 региональных представительств по всей территории России и СНГ: Екатеринбург, Красноярск, Казань, Томск, Омск, Смоленск, Самара, Челябинск, Чебоксары, Владивосток, Иркутск, Новосибирск, Сургут, Тюмень, Сочи и др.





Сейчас во всем мире наблюдается тенденция – переход на все натуральное или выглядящее натурально. Это актуально и для косметологии, и для макияжа. Прослеживается ли эта тенденция в ногтевой индустрии?

Можно сказать и да, и нет. С одной стороны, действительно, сейчас в моде натуральные ногти и нюдовые цвета, но, тем не менее, сильные позиции сохраняют длинные ногти и нейл-дизайн.

При создании новых продуктов вы учитываете запросы клиентов или диктуете свои тренды?

Сначала, при создании бизнеса я ориентировалась на свое мнение, потому

что было слишком много информации, приходившей извне. Но потом с развитием бизнеса, когда компания уже укрепилась на рынке и когда сильно выросла вся мировая ногтевая индустрия, для нас самым важным источником информации стали клиенты. Теперь я ориентируюсь на их мнение. Обычно я узнаю его по цепочке, то есть клиент приходит в салон и говорит о своих предпочтениях мастеру, мастер рассказывает дистрибьютору и потом эта информация приходит ко мне.

Могли бы вы приоткрыть завесу тайны и рассказать, какие новинки ждут нас в ближайшее время? Как будет развиваться индустрия?

Для индустрии в целом сейчас актуальна тенденция укрепления натуральной ногтевой пластины и нанесения на ногти тонкого слоя покрытия, чтобы не использовать многоступенчатые системы. То есть, ногти современной женщины должны быть тонкими и прочными. А мы в частности создаем новую коллекцию цветов в линейке EVO gel – термогели, которые будут меняться в зависимости от температуры тела и окружающей среды.

В завершении разговора, пожалуйста, пожелайте что-нибудь нашим мастерам.

Хочу пожелать вам сконцентрироваться на одном материале, не смешивать продукцию из разных линеек и разных производителей, в частности рекомендую работать на Bio Sculpture Gel и EVO gel. Потому что только так вы сможете гарантировать клиентам хороший результат. К тому же это поможет нам всем вместе развиваться и разрабатывать новые продукты.

Ну а в том, что касается уровня мастерства – то это основа успешной работы, степень которой позволит закрепить профессиональный успех! 🍷

Фото: Стас КОЗЫРЕВ



